

**auswertung  
usability test 1**  
version 1.2



**christoph lauber, rony meyer**

**diplomarbeit  
oktober - dezember 2003**

## Inhaltsverzeichnis

1 Einleitung.....	4
1.1 Referenzierte Dokumente.....	4
2 Konsolidiertes Sequenzmodell.....	5
3 Analysebogen Übersicht.....	9
4 Breakdowns --> Verbesserungsvorschläge.....	14
4.1 Produktnavigation.....	14
4.1.1 Link zu Rezepte.....	14
4.1.2 Anordnung.....	14
4.1.3 Topkategorie.....	15
4.1.4 Mengenübergabe.....	15
4.2 Warenkorb.....	16
4.2.1 Lieferkosten.....	16
4.2.2 Warenkorb Detailanzeige.....	16
4.2.3 Einkauf fortsetzen.....	16
4.2.4 Darstellung Warenkorb.....	16
4.2.5 Waren entfernen.....	17
4.3 Rezept.....	17
4.3.1 Einstiegssteite.....	17
4.3.2 Inhalt Kategorie Rezept.....	18
4.3.3 Dekrementieren auf 0.....	18
4.3.4 Aktualisierung Produktmenge.....	18
4.3.5 Ergänzungsprodukte.....	18
4.4 Kasse.....	19
4.4.1 Ohne Account zum Checkout.....	19
4.4.2 Erstellen oder Erweitern.....	19
4.4.3 Buttonbeschriftung.....	20
4.5 Skin.....	20
4.5.1 Namensgebung.....	20
4.5.2 Farbe ändern bei Konto.....	20
4.6 Allgemeines.....	21
4.6.1 Saison.....	21
4.6.2 Enter.....	21
4.7 Shop Erweiterungen.....	21
4.7.1 History.....	21
4.7.2 Bestellübersicht.....	21


## Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1 Kategorien alt.....	14
Abbildung 2 Kategorien neu.....	14
Abbildung 3 Topkategorie alt.....	15
Abbildung 4 Topkategorie neu.....	15
Abbildung 5 Warenkorb alt.....	16
Abbildung 6 Warenkorb neu.....	16
Abbildung 7 Einstiegsseite Rezept alt.....	17
Abbildung 8 Einstiegsseite Rezept neu.....	18
Abbildung 9 Ergänzungsprodukte.....	19
Abbildung 10 Registriehinweis alt.....	20
Abbildung 11 Registriehinweis neu.....	20
Abbildung 12 Skin-Auswahlbox alt.....	20
Abbildung 13 Skin-Auswahlbox neu.....	20
Abbildung 14 Skin-Auswahl im Konto.....	20
Abbildung 15 Bestellübersicht alt.....	22
Abbildung 16 Bestellübersicht neu.....	22

## 1 Einleitung

Dieses Dokument befasst sich mit der Zusammenfassung und Auswertung des Usability Test1. Die verschiedenen Sequenzmodelle werden konsolidiert und die Analysebogen sich gegenübergestellt. Aufgrund dieser Analysehilfsmittel kann der Test ausgewertet werden. Die resultierenden Verbesserungsvorschläge sind ebenfalls dokumentiert.

### 1.1 Referenzierte Dokumente

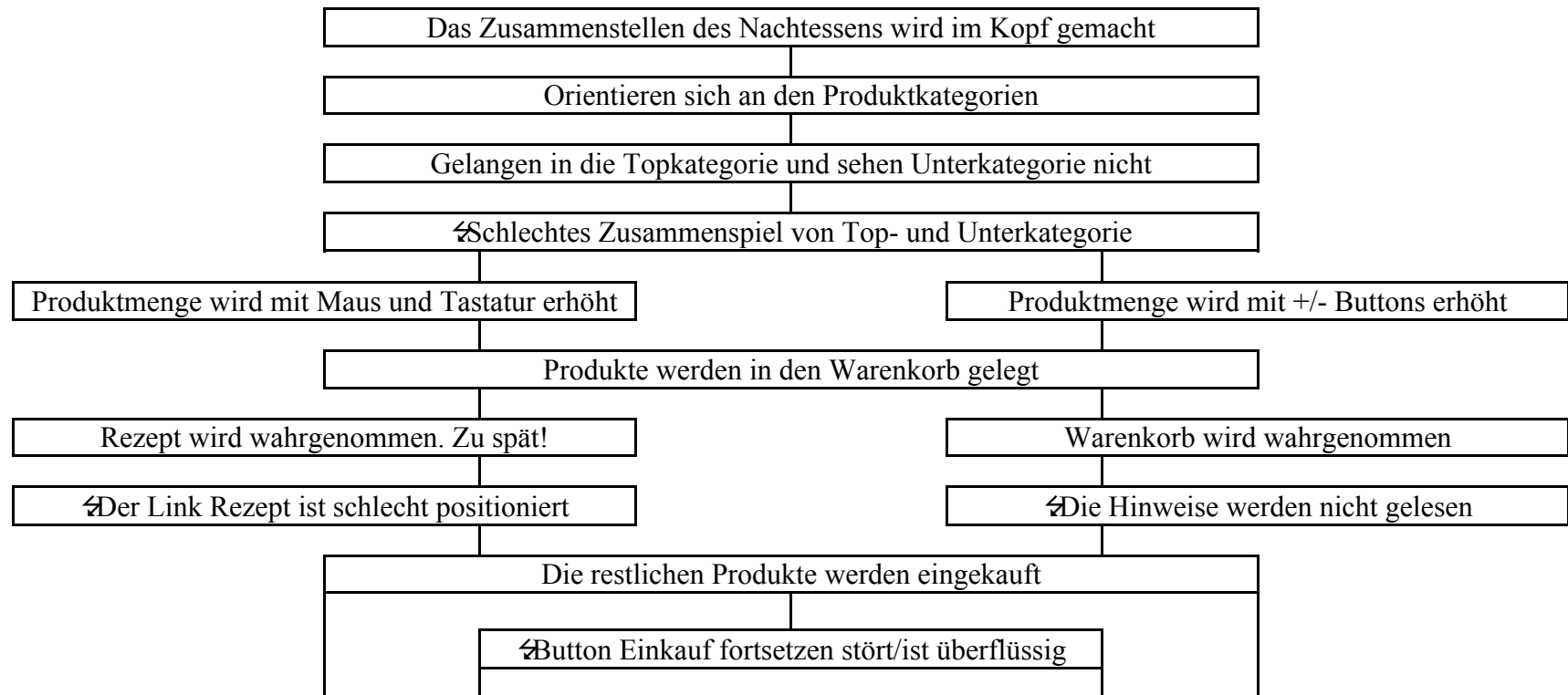
Verfasser	Name	Version	Referenz
E-Shop  Projektteam	UsabilityTest1	1.3	www.8wochen.com

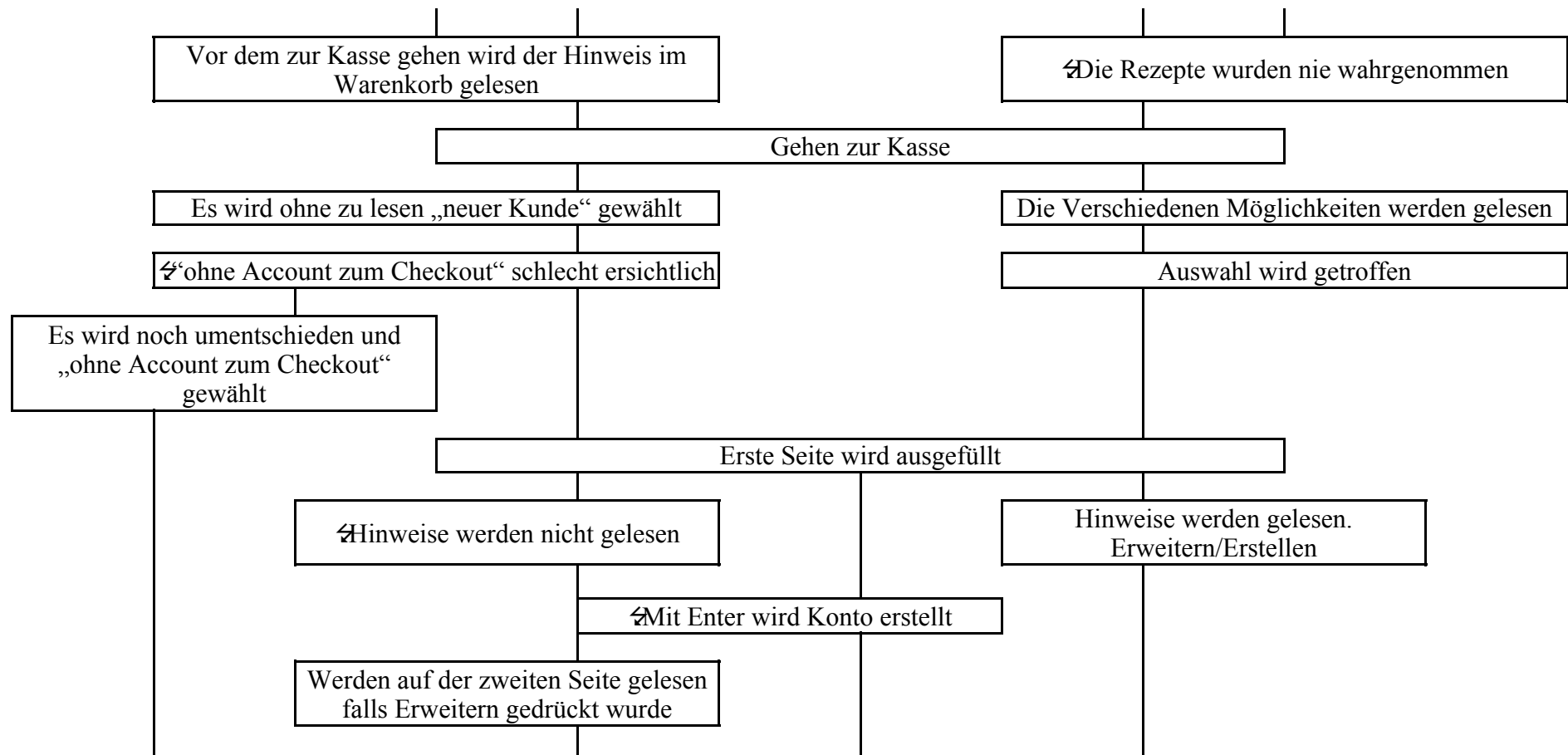
*Tabelle 1: Referenzierte Dokumente*

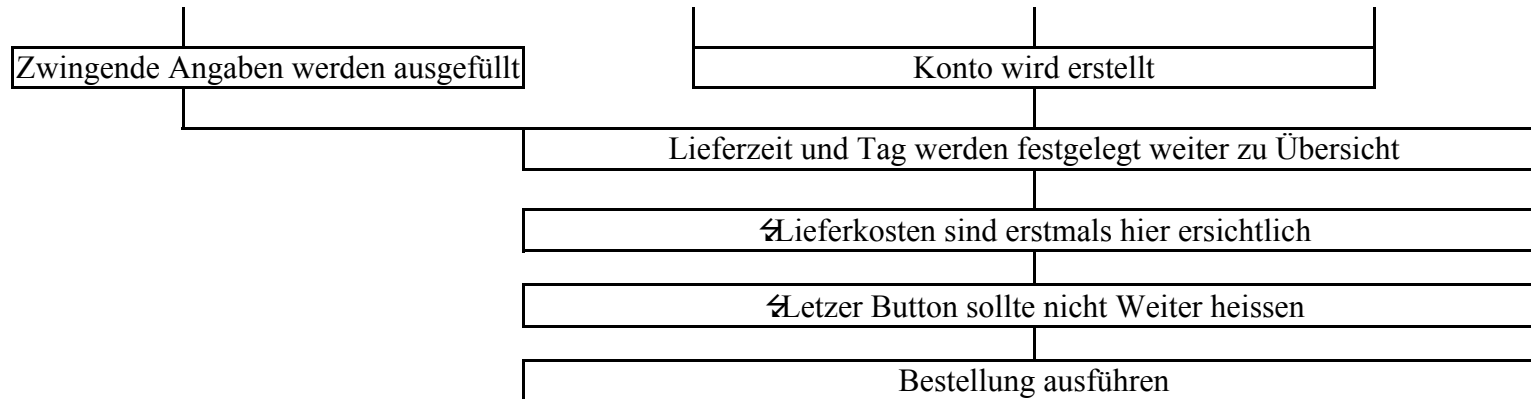
## 2 Konsolidiertes Sequenzmodell

Die durchgeführten Interviews sind im konsolidierten Modell zusammengefasst. Punkte, die uns nebensächlich erschienen oder nicht das Ziel unserer Arbeit betreffen, werden im Gegensatz zu den einzel Interviews nicht mehr aufgeführt. Die detaillierten Interviews können im Dokument usability test 1 eingesehen werden. Arbeitsschritte, denen ein Blitz vorangestellt ist, haben bei Testpersonen Probleme verursacht.

### Aufgabe 1. Nachtessen einkaufen



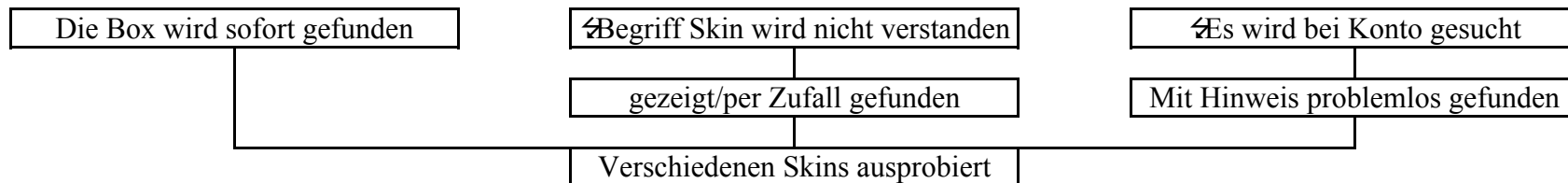




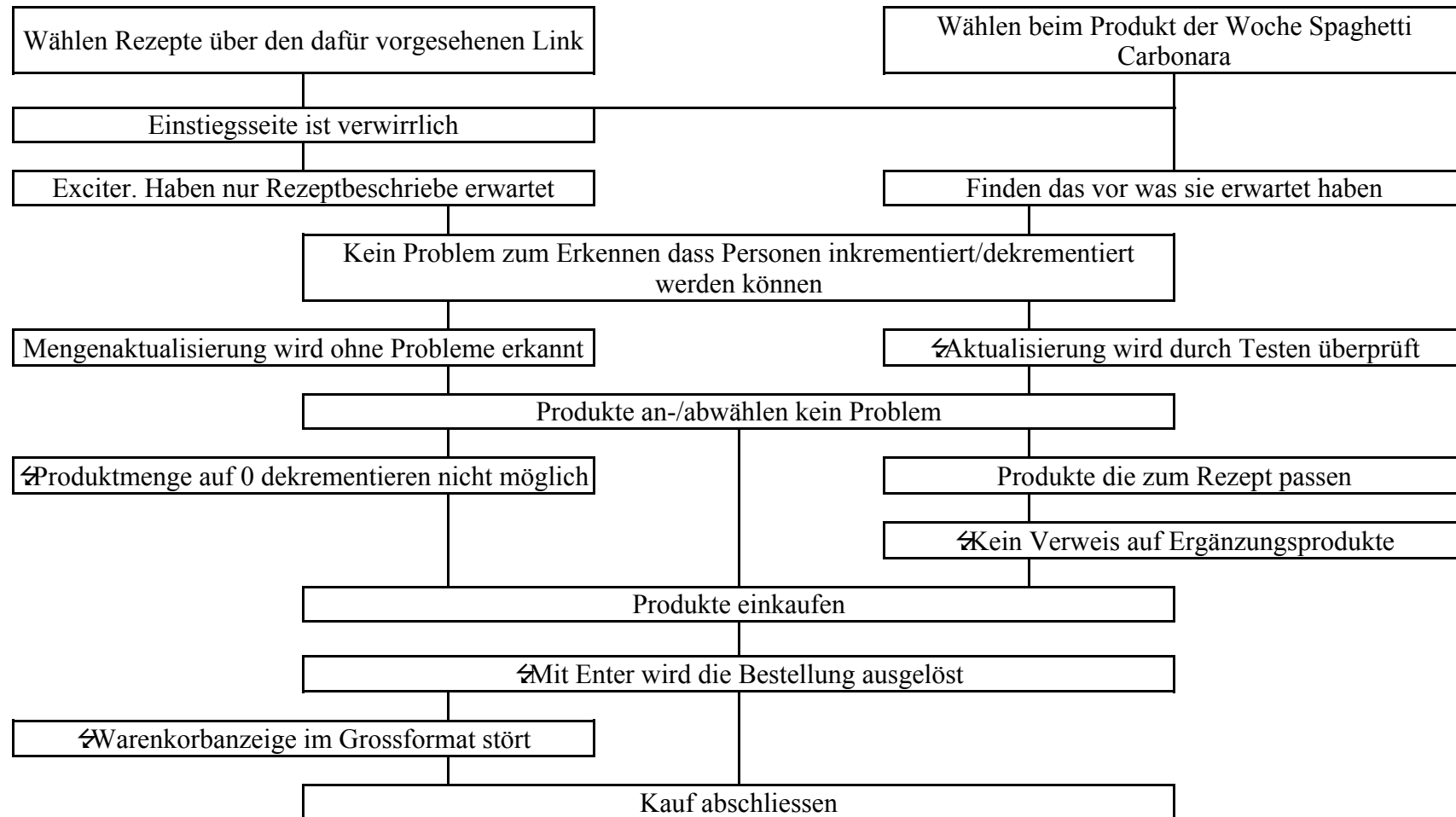
### Aufgabe 2. Saisongerechte Frucht



### Aufgabe 3. Skin



**Aufgabe 4. Rezept einkaufen**



### 3 Analysebogen Übersicht

#### Aufgabe 1. Nachtessen einkaufen

##### Produkt der Woche

Schaut das Produkt der Woche nur flüchtig an. Keine weitere Aktion

Schaut das Produkt der Woche eingehend an

Klickt auf das Produkt der Woche (Detailinformationen)

Kauft das Produkt der Woche auf der Startseite

Kauft das Produkt der Woche auf der Produktinfo Seite

Erkennt die Zusatzdienste von „Rezeptvorschläge“ und „Das passt zu Spaghetti“

Klickt sich weiter auf die Rezeptseite (Spaghetti Carbonara) oder zu einem Ergänzungsprodukt

Anderes Verhalten

	Testperson A	Testperson B	Testperson C	Testperson D	Testperson E	Testperson F
Schaut das Produkt der Woche nur flüchtig an. Keine weitere Aktion	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Schaut das Produkt der Woche eingehend an	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Klickt auf das Produkt der Woche (Detailinformationen)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kauft das Produkt der Woche auf der Startseite	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kauft das Produkt der Woche auf der Produktinfo Seite	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Erkennt die Zusatzdienste von „Rezeptvorschläge“ und „Das passt zu Spaghetti“	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Klickt sich weiter auf die Rezeptseite (Spaghetti Carbonara) oder zu einem Ergänzungsprodukt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Anderes Verhalten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

##### Rezepte

Nimmt Rezepte nicht oder zu spät wahr. Keine weitere Aktion

Klickt auf Rezepte

Die Startseite von Rezepten verwirrt

Ein Rezept wird angeklickt

Nimmt Rezepte nicht oder zu spät wahr. Keine weitere Aktion	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Klickt auf Rezepte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die Startseite von Rezepten verwirrt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ein Rezept wird angeklickt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

	Testperson A	Testperson B	Testperson C	Testperson D	Testperson E	Testperson F
Die Rezeptseite (Menu) wird im Aufbau verstanden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Das Scrollen in den unteren Teil wird gemacht	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Das Feld Anzahl Personen wird in seinem Verwendungszweck erkannt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Es wird erkannt, dass wirklich alle benötigten Produkte angezeigt werden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Das Zusammenspiel zwischen Anzahl Personen und angezeigter Produktmenge wird erkannt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die Aufteilung zwischen Haupt- und Nebenzutaten wird verstanden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dass alle Nebenzutaten auf einmal an-/abgewählt werden können wird erkannt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die Zutaten zu einem Rezept werden eingekauft	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Anderes Verhalten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Anderes Zusammenstellen des Menus**

Über die einzelnen Produkte	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Ist verwirrt durch Produkte der Topkategorie	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Nimmt Unterkategorien nicht oder spät wahr	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Andere Variante	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Free Shipping**

Der Warenkorb wird nicht/kaum wahrgenommen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Der Warenkorb mit seinen Angaben wird wahrgenommen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Der Inhalt des Warenkorbs wird kontrolliert	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Es wird erkannt, dass je nach Warenkorbgrösse die Anzeige ändert	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Die Anzeige [wenn Sie für weitere.....] scheint einen Einfluss zu haben	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Anderes Verhalten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Aufgabe 2. Saisongerechte Frucht**

Das Produkt wird über die linke Navigation gesucht (Produktgruppen)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Das Feld Produktsuche wird eingesetzt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die andere Variante wird auch noch gesehen/ausprobiert	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Anderer Suchart	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Das Produkt wird nach dem finden direkt eingekauft	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Die Detailinformationen werden angeschaut und dann dort gekauft	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Es wird kontrolliert, ob das Produkt nun im Warenkorb liegt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Anderes Verhalten. Sucht nach Saison/saisongerecht	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Aufgabe 3. Skin**

- Die Box Skin wird auf Anhieb gefunden
- Die Box Skin wird per Zufall gefunden
- Es wird unter [Kundenkonto] gesucht
- Zum Finden der Box muss geholfen werden
- Es wird erkannt, dass Skin für die Farbgebung des Shops steht
- Die verschiedenen Skins werden ausprobiert
- Das Feature wird als [neutral/unwichtig] bewertet
- Das Feature wird als [positiv] bewertet
- Anderes Verhalten

	Testperson A	Testperson B	Testperson C	Testperson D	Testperson E	Testperson F
Die Box Skin wird auf Anhieb gefunden	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die Box Skin wird per Zufall gefunden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Es wird unter [Kundenkonto] gesucht	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zum Finden der Box muss geholfen werden	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Es wird erkannt, dass Skin für die Farbgebung des Shops steht	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die verschiedenen Skins werden ausprobiert	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Das Feature wird als [neutral/unwichtig] bewertet	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Das Feature wird als [positiv] bewertet	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Anderes Verhalten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Aufgabe 4. Rezept einkaufen**

- Klickt auf Rezepte
- Klickt beim Produkt der Woche auf Spaghetti Carbonara
- Sieht beim Produkt der Woche die Ergänzungsprodukte
- Die Rezeptseite muss gezeigt werden
- Die Startseite von Rezepten verwirrt

Klickt auf Rezepte	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Klickt beim Produkt der Woche auf Spaghetti Carbonara	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Sieht beim Produkt der Woche die Ergänzungsprodukte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die Rezeptseite muss gezeigt werden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die Startseite von Rezepten verwirrt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

	Testperson A	Testperson B	Testperson C	Testperson D	Testperson E	Testperson F
Ein Rezept wird angeklickt	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die Rezeptseite (Menu) wird im Aufbau verstanden	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Das scrollen in den unteren Teil wird gemacht	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Das Feld Anzahl Personen wird in seinem Verwendungszweck erkannt	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Es wird angenommen, dass wirklich alle benötigten Produkte angezeigt werden	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Das Zusammenspiel zwischen Anzahl Personen und angezeigter Produktmenge wird erkannt	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Die Aufteilung zwischen Haupt- und Nebenzutaten wird verstanden	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Dass alle Nebenzutaten auf einmal an-/abgewählt werden können wird erkannt	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Die Zutaten zu einem Rezept werden eingekauft	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Anderes Verhalten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Hinweis. Free Shipping**

Free Shipping wird nur durch Hinweisen beachtet	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
Die wechselnden Anzeigen werden sofort erkannt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
Eine Änderung der Anzeige wird spät erkannt	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
Eine Änderung der Anzeige wird nicht erkannt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Ohne Hinweis gefunden	Ohne Hinweis gefunden	Ohne Hinweis gefunden	Ohne Hinweis gefunden
Die Anzeige [wenn Sie für weitere.....] scheint einen Einfluss zu haben	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				

## 4 Breakdowns --> Verbesserungsvorschläge

### 4.1 Produktnavigation

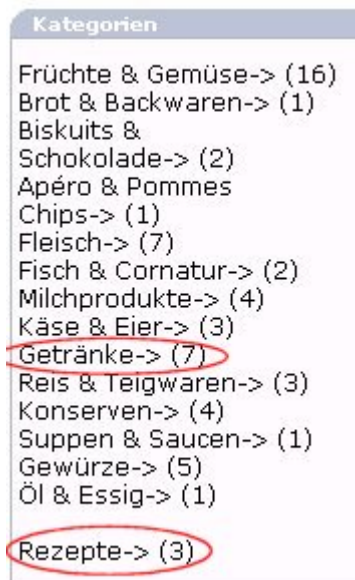


Abbildung 1 *Kategorien alt*



Abbildung 2 *Kategorien neu*

#### 4.1.1 Link zu Rezepten

Der Link zu den Rezepten unterhalb der Produktkategorien wurde von den Testpersonen nicht oder erst zu spät wahrgenommen. Dies führte dazu, dass wenn die Rezepte doch noch angeschaut wurden, die meisten Produkte bereits in den Warenkorb gelegt waren und kein Bedarf für die Zutaten eines Rezeptes mehr bestanden. Dies hat bei der Testaufgabe 1 viele Testpersonen davon abgehalten, ihre bisher eingekauften Produkte zu löschen und statt dessen ein gesamtes Rezept einzukaufen.

Das Ziel soll aber sein, dass möglichst viel über die Rezepte eingekauft wird. Die Testpersonen gaben nämlich an, dass dieses Feature ein Grund für sie wäre, um wieder auf die Seite zurückzukehren.

Deshalb haben wir nun den Link zu den Rezepten an den Anfang der Produktkategorien verschoben. Die gewohnte Leserichtung des Menschen in Europa ist von oben nach unten und von links nach rechts. Somit erreichen wir, dass beim betrachten der Kategorien die Rezepte als erstes wahrgenommen werden.

#### 4.1.2 Anordnung

Die Kategorie Getränke ist inmitten von Nahrungsprodukten aufgeführt, gehört aber eigentlich nicht dort dazu. Mehrere Testpersonen fanden diese Kategorie nicht auf Anhieb. Deshalb haben wir sie neu am Ende der Liste aufgeführt. Eine gleichwertige Möglichkeit wäre nach Rezepte gewesen.

### 4.1.3 Topkategorie

Alle Testpersonen haben erst nach einer gewissen Zeit bemerkt, dass die Anzeige in der Topkategorie nicht das einzige Produkt der Kategorie ist. Dies kann zu einem Teil daher kommen, dass wir vor dem Test auf die kleine Produktmenge in unserem Shop hingewiesen haben. Andererseits ist die Häufung zu gross, als dass nur dies für das Problem verantwortlich gemacht werden könnte. Wir haben nun den Titeltext von „Unser Angebot“ auf „Für Sie ausgewählt aus [die jeweilige Produktkategorie]“ geändert. Zudem wurde in der Fusszeile des Angebots der Text „angezeigte Produkte: 1 bis 1 (von 1 insgesamt)“ gelöscht. Damit wird für den Benutzer schon viel klarer, dass es sich nicht um eine Auflistung aller möglicher Produkte handeln kann, sondern nur um eine Auswahl.

### Unser Angebot

	Produkte +	Preis	Anzahl	Bestellen
	Joghurt Blutorangen 180g	CHF 0.60	<input type="text" value="1"/>	<b>Kaufen</b>

angezeigte Produkte: 1 bis 1 (von 1 insgesamt)

Seiten: 1

Abbildung 3 Topkategorie alt

### Für Sie ausgewählt aus Milchprodukte

	Produkte +	Preis	Anzahl	Bestellen
	Joghurt Blutorangen 180g	CHF 0.60	<input type="text" value="1"/>	<b>Kaufen</b>

Abbildung 4 Topkategorie neu

### 4.1.4 Mengenübergabe

Wird ein Produkt im Detail angeschaut, so ist die Mengenangabe immer auf 1. Egal ob im vorherigen Schritt (Subkategorie-Liste) noch inkrementiert wurde. Diese Information geht verloren. Wir sehen aus folgenden Gründen von einer Überarbeitung ab:

Wird das Produkt im Detail angesehen, so wird die Menge selten bereits vorher festgelegt. Eine Anpassung würde den Aufwand/Ertrag nicht rechtfertigen.

Diese Anpassung ist keiner unserer Kern- oder Optionalen Punkte.

## 4.2 Warenkorb



Abbildung 5 Warenkorb alt



Abbildung 6 Warenkorb neu

### 4.2.1 Lieferkosten

Die Lieferkosten waren bis jetzt erst in der Übersicht der Bestellung ersichtlich. Neu werden sie direkt im Warenkorb eingeblendet. Das heisst, falls der Warenwert unter 120 Franken liegt, werden automatisch die Liefergebühren dazugerechnet. Dies gibt dem Kunden eine transparente Sicht auf die Zahlungspolitik des Shops und vermeidet Überraschungen vor der Bestellung der Ware in der Anzeige „Übersicht“. Der Kunde soll durch diese Anzeige aber auch dazu gebracht werden, die 120 Franken Grenze zu überschreiten.

### 4.2.2 Warenkorb Detailanzeige

Nach jedem Kauf eines Produktes gelangt der Einkäufer in die Warenkorbanzeige, wo alle Produkte aufgelistet sind. Einige Testpersonen störten sich daran, weil Zeit verloren geht und sie der Inhalt des Warenkorbs nicht immer interessiert. Zudem lenkt es davon ab, den Warenkorb, wo nur die Produkte ohne Bilder aufgelistet sind, zu beachten. Denn in diesem Warenkorb sind auch die Hinweise, dass ab 120 Franken gratis geliefert wird und zwischen 80 und 120 Franken die Anzeige, für wie viel noch eingekauft werden muss, damit gratis geliefert wird. Deshalb sehen wir in der nächsten Version davon ab, dass der Benutzer diese Anzeige noch sieht. Neu wird er auf der selben Seite bleiben auf der er einkauft hat und nur der kleine Warenkorb wird um das neue Produkt in einer speziellen Farbe ergänzt.

### 4.2.3 Einkauf fortsetzen

Wird der Warenkorb nicht explizit aufgerufen, sondern nach dem Einkauf eines Produktes angezeigt, empfanden ein paar Testpersonen den Button Einkauf fortsetzen als überflüssig. Sie argumentierten, dass sie lieber direkt auf die Produktkategorie klicken würden. Dieser Punkt erübrigt sich mit der Umsetzung des vorangehenden Punktes.

### 4.2.4 Darstellung Warenkorb

Mit dem Ausblenden des detaillierten Warenkorbs nach jedem Produktkauf wird das Augenmerk des Käufers automatisch vermehrt auf den kleinen Warenkorb mit den Hinweisen zu den Lieferkosten gelenkt. Deshalb sehen wir davon ab, die Anzeige farbig oder in Fettschrift darzustellen. Falls im zweiten Test die Anzeigen weiterhin nicht wahrgenommen werden, werden wir eine Anpassung vornehmen.

#### 4.2.5 Waren entfernen

Das Löschen von Produkten war bis jetzt nur in der Detailanzeige des Warenkorbs möglich und wurde von vielen Benutzern als zu kompliziert beurteilt. Mit dem Symbol des Abfalleimers im Warenkorb ist nun auch ein direktes und schnelles Löschen möglich. Der Benutzer muss sich nicht mehr in die Detailanzeige klicken, dort das Produkt auswählen, dieses löschen und dann wieder klicken um in die Anzeige von vorhin zurückzukehren. Das Symbol Abfalleimer wurde ausgewählt, weil es zum Löschen von Objekten bereits aus vielen anderen Anwendungen bekannt ist. Etwas ungewohnt könnte sein, dass die Produkte zum Löschen nicht in den Abfalleimer gezogen werden können wie zum Beispiel im Betriebssystem Windows. Wir erachten dies aber nicht als wahrscheinliches Hindernis, da auf Webseiten Drag & Drop nicht oder kaum anzutreffen ist.

### 4.3 Rezept

#### 4.3.1 Einstiegsseite

Die Testpersonen, welche die Rezepte über den Link in der Kategorie aufgerufen hatten, wurden durch das Bild auf der Hauptseite verwirrt. Erst nach kurzem Suchen oder klicken auf das Bild wurde erkannt, dass die weiterführenden Links nur unter Rezepte in der Kategorie aufgeführt sind. Aus diesem Grund haben wir entschieden, direkt auf der Hauptseite die Links zu den Rezepten anzugeben, damit der Kunde sie am erwarteten Ort vorfindet.

Wenn die Rezeptsammlung zu gross wird, können diese, analog zu den Produkten, in Unterkategorien aufgeteilt werden.

## Rezepte



Abbildung 7 *Einstiegsseite Rezept alt*

## Rezepte



Abbildung 8 Einstiegsseite Rezept neu

### 4.3.2 Inhalt Kategorie Rezept

Weil die Hälfte der Testpersonen unter den Rezepten nur Rezepte wie in einem Kochbuch erwarteten, wollen wir mit einem Satz auf der Hauptseite klarmachen, dass es sich um eine Einkaufsmöglichkeit von Produkten zum Rezept handelt. Dieser erklärende Satz lautet, „Kaufen Sie die Zutaten des Rezepts mit einem Klick ein“.

### 4.3.3 Dekrementieren auf 0

Wenn ein Benutzer nicht erkennt, dass mit den Checkboxes das An- und Abwählen der Produkte gesteuert werden kann, ist es ihm nicht möglich, ein Produkt nicht einzukaufen. Denn in der Version zum Test1 ist ein Dekrementieren auf 0 nicht möglich. Der kleinste Wert ist bis anhin 1. Neu wollen wir auch das Dekrementieren auf 0 ermöglichen.

### 4.3.4 Aktualisierung Produktmenge

Ein paar Testpersonen waren nicht ganz sicher, ob die Produktmenge mit dem Erhöhen der Anzahl Personen korrespondiert. Sie haben dies dann durch erhöhen und senken dieser ausprobiert. Wir haben uns überlegt, wie wir dies von Anfang an klar machen könnten. Die Idee mit einem Texthinweis haben wir verworfen, weil diese selten gelesen werden. Weil keine Testperson Mühe bekundete, das Zusammenspiel von Personen und Warenmenge zu überprüfen, haben wir schliesslich davon abgesehen, eine Anpassung vorzunehmen.

### 4.3.5 Ergänzungsprodukte

Eine Testperson wies uns darauf hin, dass er nach dem Einkauf des Menüs gerne noch ein passendes Dessert und einen passenden Wein gekauft hätte. Wir werden nun, da man nach dem Einkauf nicht mehr in die Warenkorb Detailansicht gelangt (siehe Punkt 4.2.2), diese Seite mit einer Angebotsseite von Ergänzungsprodukten ersetzen. Dies erscheint uns eine sinnvolle Lösung, da beim Kochen eines Menüs vermehrt auf Gesamtheitliches, wie z.B. den passenden Wein oder das passende Dessert, geachtet wird. Zudem wirkt das Anzeigen von Crossselling Produkten nach dem Einkaufen von Rezepten nicht so übertrieben wie nach dem Einkaufen jedes einzelnen Produkts.

## Das passt zu Spaghetti Carbonara

Produkte	Preis	Anzahl	Bestellen
 Kopfsalat 1 Stueck	CHF 1.90	<input type="text" value="1"/>	<b>Kaufen</b>
 Chianti Classico Riserva Madonna 75cl	CHF 13.50	<input type="text" value="1"/>	<b>Kaufen</b>

angezeigte Produkte: 1 bis 2 (von 2 insgesamt)

Seiten: 1

Abbildung 9 Ergänzungsprodukte

### 4.4 Kasse

#### 4.4.1 Ohne Account zum Checkout

Die Anzeige „Ohne Account zum Checkout“ wurde von einigen Testpersonen nicht gesehen, weil sie sich an letzter Stelle der drei Möglichkeiten befindet und zudem ein bisschen gescrollt werden muss, um die ganze Boxen zu sehen. Wir haben nun beschlossen, den Hinweistext „Ihre Daten werden mit dem Konto verknüpft“ oben auf der Seite zu löschen, da dieser von keiner Testperson wahrgenommen wurde. Somit rücken alle Boxen nach oben. Die Reihenfolge wollen wir aber so belassen. Das Interesse des Shops zielt nämlich darauf ab, so viele Benutzer registriert zu haben wie möglich. Ohne Account zum Checkout soll ein Feature sein, das für Benutzer bereitgestellt wird, die sonst nicht im Shop einkaufen würden und speziell nach diesem ausschau halten.

#### 4.4.2 Erstellen oder Erweitern

Die Hinweise beim Erstellen des Benutzerkontos werden selten gelesen. Aus diesem Grund schliessen viele Benutzer die Anmeldung mit der Eingabe der zwingenden Daten bereits ab. Andere hingegen gelangen ungewollt auf die Seite mit den Erweiterungen. Wir haben nun beschlossen, unterhalb der Buttons noch einen kurzen, prägnanten Text anzugeben. Unterhalb des Buttons „Erstellen“ steht nun noch „Anmeldung abschliessen“. Unterhalb des Buttons „Erweitern“ „weitere Angaben“. Wir erwarten, dass diese zwei Wörter vor dem klicken auf den Button automatisch gelesen werden und für mehr Klarheit sorgen.

**Registrierungshinweis**

Um die Registrierung abzuschliessen drücken Sie bitte den Erstellen Knopf.  
 Um die Registrierung mit hilfreichen Daten zu ergänzen, wie z.B. der Zahlmethode oder Lieferhinweisen, drücken sie bitte den Erweitern Knopf.

 **Erstellen**



 **Erweitern**

Abbildung 11 *Registrieinweis alt*

**Registrierungshinweis**

Um die Registrierung abzuschliessen drücken Sie bitte den Erstellen Knopf.  
 Um die Registrierung mit hilfreichen Daten zu ergänzen, wie z.B. der Zahlmethode oder Lieferhinweisen, drücken sie bitte den Erweitern Knopf.

 **Erstellen**

Anmeldung abschliessen

 **Erweitern**

weitere Angaben

Abbildung 10 *Registrieinweis neu*

**4.4.3 Buttonbeschriftung**

Auf der letzten Seite vor dem Abschliessen der Bestellung ist der Button mit „Weiter“ beschriftet. Dies entsprach nicht den Erwartungen der Testpersonen. Deshalb werden wir den Button in der nächsten Version mit „Bestellen“ beschriften. Damit ist für den Kunden klar, dass damit die Bestellung ausgeführt wird.

**4.5 Skin**



Abbildung 12 *Skin-Auswahlbox alt*



Abbildung 13 *Skin-Auswahlbox neu*

**4.5.1 Namensgebung**

Der Name Skin war für die Testpersonen aus der Gruppe 2 nicht aussagekräftig genug um dahinter das Aussehen des Shops zu vermuten. Demzufolge haben wir beschlossen, keinen englischen Namen mehr zu verwenden, sondern die Box mit „Aussehen des Shops“ zu beschriften.

**4.5.2 Farbe ändern bei Konto**

Eine Testperson versuchte die Farbeinstellungen im Konto zu ändern. Diese Überlegung erschien uns logisch, da alle Benutzerdaten dort gespeichert sind. Wir werden nun zusätzlich zur Box auch dort noch einen Eintrag machen.

**Mein bevorzugtes Aussehen des Shops**


 Ein anderes Aussehen für den Shop auswählen

Abbildung 14 *Skin-Auswahl im Konto*

## 4.6 Allgemeines

### 4.6.1 Saison

Die meisten Testpersonen suchten bei der Aufgabe „kaufe eine saisongerechte Frucht ein“ nach einer Kategorie Saison oder in den Produktedetails nach einem Hinweis Saison. Die Kategorie Saison wäre eine einfache Lösung um dieses Problem zu beheben. Allerdings interessierte uns bei dieser Aufgabe das Suchverhalten und nicht wo das Produkt vermutet wurde. Deshalb sehen wir momentan davon ab, eine Kategorie Saison einzufügen.

### 4.6.2 Enter

Beim Einkauf der Rezepte und dem Registrieren als neuer Kunde löste die Entertaste einen eventuell ungewollten Vorgang aus. Bei den Rezepten werden alle angewählten Produkte in den Warenkorb gelegt. Bei der Registrierung wird das Konto erstellt. Um dies auszuschalten müssen javascript Anpassungen vorgenommen werden. Wir sehen zum jetzigen Zeitpunkt von einer Anpassung ab, da dieses Problem nur bei einer Testperson aufgetreten ist. Zudem ist die Gefahr bei der Anmeldung relativ klein, da auf der Ersten Seite alle Daten obligatorisch sind und bei nicht eingeben ein Fehlerhinweis erfolgt.

## 4.7 Shop Erweiterungen

Die nachfolgenden Aufgaben haben wir uns selbst auferlegt.

### 4.7.1 History

Der Kunde hat die Möglichkeit seine früheren Bestellungen einzusehen. Dieses Feature implementieren wir im Bereich „Ihr Konto“. Eigentlich war es schon im Grundshop vorhanden, wurde allerdings für den ersten Test ausgeschaltet. Jetzt haben wir es an unsere Bedürfnisse angepasst und wieder in den Shop integriert.

### 4.7.2 Bestellübersicht

In der Übersicht vor der Bestellung soll dem Kunden noch einmal die Möglichkeit einer Änderung geboten werden. Dies betrifft die Felder Adresse, Zahlungsmethode und Lieferzeit. Diese Möglichkeit war von Anfang an geplant, wurde aber zuerst nicht implementiert, da wir so schnell wie möglich einen ersten Benutzertest durchführen wollten.

## Übersicht

1. Lieferzeit festlegen	<b>Liefer- und Rechnungsadresse</b>
2. <b>Übersicht Lieferung</b>	Herr adrian meyer wilenstrasse 8001 zürich Schweiz
	<b>Zahlungsmethode</b> Rechnung
	<b>Lieferzeit</b> Datum: morgen Zeit: 18.00-18.30
	<b>Rechnungsbetrag</b> Total CHF 134.90

[▶ Bestellen](#)

## Übersicht

1. Lieferzeit festlegen	<b>Liefer- und Rechnungsadresse</b>	<a href="#">[Ändern]</a>
2. <b>Übersicht Lieferung</b>	Herr adrian meyer wilenstrasse 8001 zürich Schweiz	
	<b>Zahlungsmethode</b> Rechnung	<a href="#">[Ändern]</a>
	<b>Lieferzeit</b> Datum: 24-Nov-2003 Zeit: 18.00-18.30	<a href="#">[Ändern]</a>
	<b>Rechnungsbetrag</b> Warenwert CHF 1.60 Versandkosten CHF 12.00 Total CHF 13.60	

[▶ Bestellen](#)

Abbildung 15 Bestellübersicht neu